**Etude de Gestion Préconisations, année scolaire 2020-2021 :**

**La problématique**

1ère STMG3 Lycée Henri IV de Béziers

***Le choix de votre problématique et de la ou des organisations auxquelles vous allez la relier est le Facteur Clé de Succès.***

***Vous trouverez ci-dessous les notions abordées par chaque question de gestion, et un exemple de problématique.***

***Evitez d’être trop général ; votre problématique doit traiter un aspect d’une ou plusieurs questions de gestion.*** *Evitez ainsi la problématique du style : peut-on mesurer la création de chaque acteur à la création de valeur dans l’entreprise X ou Y*

**Thème 1 : De l’individu à l’acteur**

1. **Comment définir les différents types d’organisation *?***

*Gouvernement des organisations. Mode de contrôle des dirigeants. But économique de l’organisation. Structure de propriété*

**Exemple de problématique :** Comment la structure de propriété de la SCOP « La fabrique du Sud » (marque « La belle Aude » peut-elle favoriser la motivation des salariés- propriétaires ? (En lien avec la question 3).

1. **Comment un individu devient-il acteur dans une organisation *?***

*Individu : personnalité, émotion, perception, attitude, contrôle de soi, comportement, compétences, identité numérique. Communication interpersonnelle. Interactions individu/groupe : caractéristiques des groupes, identité et statut dans les groupes, référence et appartenance aux groupes.*

*Interactions individu/ organisation : cultures, normes, codes, rituels, attribution, représentations, stéréotypes, réseaux sociaux d’entreprise, fiche de poste, profils de compétences, hiérarchie.*

**Exemple de problématique**: Les interactions salariés-hiérarchie dans la chaine de « fast fashion » à bas prix X peut-elle à terme nuire au développement de l’entreprise ?

1. **Comment concilier gestion efficace des ressources humaines et coût du travail ?**

*Phénomènes relationnels : relations formelles et informelles, argumentation et influence, relation d’autorité, leadership, motivations/incitations. Aptitude à gérer les conflits.*

*Activité de travail : conditions de travail, compétences et qualification.*

*Évaluation et rétribution de l’activité humaine dans les organisations : tableaux de bord, indicateurs d’activité et de productivité, rémunération et coût du travail.*

*Nouveaux liens de travail (contractualisation, auto-entrepreneuriat).*

*Conflits et consensus au sein de l’organisation*

**Exemple de problématique**: Comment la startup YUBO parvient-elle à maintenir des conditions de travail agréables et de bons résultats financiers tout en maîtrisant le coût du travail ?

**Thème 2 : Numérique et intelligence collective**

1. **En quoi les technologies transforment-elles l’information en ressource ?**

*Donnée, information et connaissance.*

*Données à caractère personnel.*

*Mégadonnées (big data), données ouvertes (open data).*

*Rôles, accessibilité et valeur de l’information.*

*Système d’information (SI).*

**Exemple de problématique**: Le Système d’Information et le traitement des données clients dans les chaînes d’Hypermarchés sont-elles des ressources indispensables : les cas de Leclerc et Auchan Béziers ?

1. **Comment le partage de l’information contribue- t-il à l’émergence d’une « intelligence collective » ?**

*Applications et usages du numérique dans les organisations : e-communication, partage de l’information, collaboration, communautés en ligne et réseaux sociaux.*

*Intelligence artificielle et automatisation de tâches organisationnelles.*

**Exemple de problématique**: Comment l’entreprise GUILLEMOT (accessoires de loisirs interactifs avec les marques HERCULE et THRUSTMASTER) parvient-elle à optimiser des sites de recherche dans 11 pays en utilisant l’intelligence collective ?

1. **Le numérique crée-t-il de l’agilité ou de la rigidité organisationnelle ?**

*Processus : nature et représentation.*

*Système de gestion intégrée (progiciels de gestion intégrée, solutions de e-commerce, systèmes de gestion industrielle, sites de marché, etc.).*

*Applications métier.*

*Travail à distance, mobilité.*

*Informatique en nuage (cloud computing).*

**Exemple de problématique**: Le succès d’UBER est -il la résultante de son agilité numérique ou des nouveaux liens du travail ? (En lien avec la question 2 auto-entrepreneuriat)

**Thème 3 : Création de valeur et performance**

1. **Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?**

*Valeur ajoutée : création et répartition.*

*Valeur financière et actionnariale, valeur boursière.*

*Valeur partenariale.*

*Valeur perçue : image de marque, notoriété, satisfaction, qualité, indicateurs des médias sociaux, avis communautaires, recommandations, réputation.*

*Indicateurs quantitatifs et qualitatifs.*

*Prix, coût, marge, charges.*

**Exemple de problématique**: Le succès du Restaurant Côté Sud (NDLR : *en face des Halles, c’est la cantine de votre prof préféré)* résulte-t-il de sa réputation sur les médias sociaux ou des prix appliqués ?

1. **La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?**

*Performance des processus : efficacité et efficience.*

*Performance commerciale : fidélité, chiffre d’affaires, part de marché.*

*Performance financière : rentabilité, profitabilité, dividendes, autofinancement.*

*Performance sociale : bilan social.*

*Performance environnementale.*

*Tableaux de bord.*

**Exemple de problématique**: Les performances financières et commerciales des acteurs du luxe masquent-t-elles un mauvais bilan environnemental : une étude sur VUITTON et HERMES ?

**Thème 4 : Temps et risque**

1. **Quelle prise en compte du temps dans la gestion de l’organisation ?**

*Horizon et période.*

*Actualité et pérennité de l’information, veille informationnelle.*

*Prospective en matière d’activités : enquête, budget, seuil de rentabilité.*

*Lien entre temps et valeur financière.*

*Outils de planification, de gestion du temps et de simulation, calendrier prévisionnel.*

**Exemple de problématique**: Française Des Jeux : Pourquoi la valeur financière de l’entreprise a-t-elle autant augmenté depuis la privatisation partielle et malgré le confinement?

1. **L’amélioration de la performance est-elle sans risque ?**

*Facteurs externes : évolution de la demande, cycle de vie obsolescence, rupture technologique, dépendance énergétique et technologique, approvisionnement, empreinte environnementale.*

*Facteurs internes de risque (liés aux décisions de l’organisation)*

**Exemple de problématique**La course à la performance peut-elle conduire à des situations de harcèlement de la part de la hiérarchie envers les salariés : Le cas de UBISOFT ? (En lien avec les questions2 et 3)